

**ACTA DE REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA NACIONAL  
SESIÓN EXTRAORDINARIA VIRTUAL  
CELEBRADA EL 27 DE MAYO DE 2021**

En la ciudad de Panamá, República de Panamá, a los 27 días del mes de mayo de 2021, siendo las 06:40 PM, se celebró la Reunión Extraordinaria virtual abierta a todos los miembros de la Junta Directiva Nacional de la Cruz Roja Panameña, sociedad inscrita a ficha C-714, Rollo 0164, Imagen 0017, actualizada al rollo 2488, imagen 27 en la Sección Mercantil del Registro Público.

En sesión ordinaria de la Junta Directiva Nacional, actuando como Presidente Nacional el señor Elías Ricardo Solís González y como Secretaria Nacional la señora Thalía Bernal; ambos titulares de dicho cargo.

**Acompañados de los siguientes miembros:**

Renaldo Bedoya	–	Primer Vicepresidente Nacional
Wilimey Barría	–	Segunda Vicepresidenta Nacional
Miguel Jaén	–	Tesorero Nacional
Ruth Pérez	–	Sub Tesorera Nacional
Benigno Delgado	–	Fiscal Nacional
Héctor Mosquera	–	Vocal Nacional
Larissa Rodríguez	–	Directora General Titular

**Invitados:**

Itzel Acevedo	–	Sub Directora General Titular
Liriola Pitti	–	Encargada de Proyectos Especiales y Mov. De Recursos

**Con Excusa:**

Pauline Jácome	-	Sub Secretaria Nacional
----------------	---	-------------------------

Se realiza la verificación del quórum reglamentario, cumpliéndose así y confirmado por la Secretaria Nacional, lista de asistencia firmada y se procede a la aprobación del orden del día.

**Orden del Día**

1. Tema único informe de la Encargada de Movilización de Recursos hacia la Junta Directiva Nacional. El señor Presidente Nacional hace la introducción del tema y presenta a la encargada de la Movilización de Recursos.

**1. Presentación de Informe de Movilización de Recursos**

La Señora Liriola Pitti, Encargada de Movilización de Recursos (EMR), comparte presentación ante la Junta Directiva de su informe de gestión. Indica que la MDR no refleja recursos significativos y que hay que seguir trabajando más sobre la comunicación, pues si bien los objetivos del plan de MDR,



como la captación de aliados, donaciones, diversificación de los canales de atracción de fondos, tienen unos indicadores es bueno saber el proceso en cuanto a MDR.

Existen indicadores sobre convenios y alianzas, ingresos en especies y efectivo así como ampliar la presencia en redes.

Las gestiones realizadas en estos meses están enfocadas en varias áreas.

- Plataforma de captación de fondos en Tribu Network que estamos listos para el lanzamiento en la plataforma. Que será integrada al sitio web.
- Dell Technologies que es una empresa SEM se ha presentado una propuesta de donación, recibiendo de parte de su corporación de fundación la confirmación de que Dell ha solicitado que la CRPA, sea elegible para recibir fondos. Al 26 de mayo, nos indicaron que la propuesta está en proceso de evaluación por el consejo legal de parte de la fundación donante. La donación es por \$120mil dólares.
- Acuerdo con DHL ha sido revisado por ambas partes y estamos listos para la firma de este acuerdo para la distribución de bienes y ayuda humanitaria, así como recibir bienes y ayuda humanitaria sin costos para CRPA.
- En AMCHAM se han tenido reuniones con su junta directiva y su presidente que es principal en la empresa en 3M Panamá, para que nos permitan colocar nuestras jornadas de donación en su sitio web y plataformas, sitio web, boletín digital pueda la CRPA colocar sus solicitudes por motivo de donación.
- Con Banco General ya formamos parte del directorio de opciones de yappi, además aprobaron colocar a CRPA en las comunicaciones de sus historias y boletín de Sus Buenos Servicios.

Toda esta información requieren que enviemos los artes correspondientes para que sean incluidas en sus sitios Web. He tenido reunión con Roberto Castrejón y Boris Gaona sobre estas oportunidades de generación de fondos como vía rápida, dado que ha sido bastante difícil poder concretar donaciones efectivas.

No tenemos donaciones efectivas, ni representativas en cuanto a sumar a la meta de dinero que tenemos que es \$300mil dólares en efectivo.

- Hemos realizado reunión con el Club Rotario para el 20 de junio al que le hemos ofrecido alianzas para varias actividades.
- Con la Universidad Tecnológica (UTP) estamos dando seguimiento a un acuerdo que involucran investigación, puesto de entrenamiento de la CRPA para personal de la UTP, y están dispuestos a realizar trabajos de grado en áreas donde CRPA esté requiriendo apoyo.
- Con CENACAP se trabajó una propuesta con Copa Airlines
- En proceso
  - Farmacias Arrocha
  - Fundación Maphre
  - Manzanillo International Terminal



## Cruz Roja Panameña

- Carrera Adventure Race en febrero 2022, que aún es una propuesta preliminar en cuanto a primeros auxilios, con la oportunidad de recibir un porcentaje de las inscripciones de esta carrera
- SENACYT se le ha solicitado desarrollos para plataformas de interacción
- TELERED, se gestiona que las donaciones se reflejen como donaciones a ONG de forma interés.

### Otros objetivos

Desarrollar un sitio web con nuestras intenciones y necesidades, una integración bancaria, carrito de compras, sección de donación, capacitaciones, depósitos manuales, incluir una base de datos (CRM) para los voluntarios. Esto mejorara la percepción de donaciones.

Hemos centrado nuestro trabajo en mejorar las actividades de donación y tener un sitio web mejor nos ayudará para nuestros objetivos.

Destaca que la plataforma web debe ser mejorada orientada a la movilización de recursos, así como la plataforma de comunicación y visibilidad.

Realizar una cena de gala para las empresas más comprometidas con CRPA, dejando toda la estructura lista para que esto se pueda dar el otro año a fin de lograr los compromisos.

Se abre la reunión a preguntas:

La señora Secretaria Nacional- T. Bernal, indica que todos los meses se presenta la preocupación de que no se ven los ingresos mensuales que se habían proyectado en este proyecto de MDR, que es el motivo de la reunión y la preocupación que tenemos en cuanto a los ingresos. El tema de comunicar es importante, pero sigo sin ver cuál es el ingreso directo.

Hay que verificar lo que se va a invertir en los eventos a fin de calcular el retorno, la carrera por ejemplo debe contemplar los recursos invertidos y contar con un porcentaje de beneficio.

La encargada de MDR- Liriola Pitti, inicia que por ejemplo en la carrera, los costos los asumen los organizadores y deben cubrir los costos de movilización de CRPA.

La señora Secretaria Nacional- T. Bernal, indica que le pregunta la proyección y cuales estrategias se van a modificar para poder lograr ver ingresos a menor plazo.

La estrategia planteada por la encargada de MDR, es utilizar vallas electrónicas con el anuncio de yappi puedan motivarse a hacer donaciones en línea. Es necesario que generemos material publicitario para sensibilizar y hacer una campaña difusión efectiva. Creo que la forma más eficiente y efectiva será mediante el yappi y que estamos online, pero tenemos que montar en las redes las acciones que realiza CRPA que son de gran valor que tocan las emociones de la gente motivando sus donaciones y aportes.

El efectivo no se genera a la velocidad que lo necesitamos, tenemos el Tribu network que busca tener nuevos donantes.

Se realizan los seguimientos a todas las empresas que se tienen en proceso.

La señora Secretaria Nacional - T. Bernal, consulta sobre la actualización en redes y nuestra capacidad de generación de contenido

La Directora General-L. Rodríguez, indica que, sobre la generación de mensajes, se propone que lo que genere el fotógrafo acompañado de Boris Gaona-Voluntario, de forma que se conjuguen y se apeguen a nuestros principios básicos y armar el material disponible de una forma atractiva al público.

- La Encargada de MDR- Pitti, ha tenido reuniones con B. Gaona y R. Castrejón para revisar los formatos y parámetros del contenido.

La Directora General-L. Rodríguez, indica que no tenemos una persona encargada de la página web esta función la realiza B. Gaona como voluntario. Nos reunimos con un recomendado de Liriola Pitti, especialista en páginas web, a fin de ver los temas técnicos operativos.

La señora Secretaria Nacional- T. Bernal, pregunta si se va a redefinir o entregar una nueva propuesta a razón de las lecciones aprendidas a mayo dado que lo propuesto no se ha logrado al momento.

- La Encargada de MDR-Pitti, indica que mantiene las metas propuestas, pero que se requiere implementar las propuestas de actualización de herramientas tecnológicas a menos que la JDN tenga otra decisión.

El señor Presidente propone no contar a tiempo completo con el Voluntario B. Gaona debido a sus ocupaciones, por lo que propone contratar a alguien para esas funciones.

- La Encargada de MDR-Pitti, indica que, si deben reestructurar el presupuesto proyectado en la propuesta a fin de revisar estrictamente esa parte, hago la salvedad de que sabíamos que esto era un proceso no inmediato y que no se puede lograr dinero de forma tan rápido.
- En cuanto al voluntario B. Gaona, se esperará a la reunión del 28 de mayo a fin de saber su disponibilidad de levantamiento de material de forma breve, de no poder, se avisará a las instancias pertinentes para que se considere la posibilidad de contratación de una persona.

Toma la palabra el Fiscal Nacional-B. Delgado, indica que este proceso esperábamos que fuera más rápido, aunque los programas son a largo plazo y que la CRPA, debemos buscar esa ruta de plataformas digitales, pues actualmente están dormidas y buscar una forma que las personas donantes se atraigan a nuestras redes. Hay que encontrar recursos lo más pronto posible.

Toma la palabra el Primer Vicepresidente- R. Bedoya que desea conversar sobre 3 puntos presentes en el informe.



1. Convenio con Tribu- creo que es lo que en este momento está en firme y la consulta es si va amarrado con la página web actual.
  - o La Encargada de MDR- L.Pitti indica que, si puede ser lanzada con la página web, no requiere gestión bancaria u otros para implementarse.
2. En el informe se habla de la comunicación a clientes de Banco General, en este punto quisiera proponer un formato de revista llamada Panorama 360 para que se extraiga contenido a fin de generar ruido positivo mientras se genera contenido adicional.
3. Adicionalmente solicita evaluar nuevas acciones a fin de voltear la mirada hacia acciones presenciales, buscando honrar el lema “una Cruz Roja de Todos” a fin de que los Comités locales o filiales que se motiven, por medio de fechas de conmemoración. Considerar presencia en centros comerciales, aeropuertos, lugares donde se congregan muchas personas. Que se considere visibilidad con televisores, alcancías, hablar en público, motivar las donaciones en todo nivel, generar a través de CENACAP, COE, quizás invitar a presentadores de la TV a que tomen el curso de primeros auxiliares.

La Secretaria Nacional-T. Bernal consulta si sobre la tiendita hay algún avance y si hay algún avance en el proyecto de amigos secretos de la CRPA.

- o La Directora General- Rodríguez, indica que esta semana se firmó fue por \$1500.00 por 150 unidades a \$10.00. Está por definir de donde se saca el fondo.

El Primer Vicepresidente- R. Bedoya comparte links de amigos de la Cruz Roja Colombia.

**El Presidente Nacional**, no habiendo otro asunto que tratar, da por culminada la sesión ordinaria, siendo las 7:45 p.m. del jueves 27 de mayo de 2021, para constancia firman las personas que en ella han intervenido.



**Elías Solís-González**  
Presidente Nacional



**Thalía Bernal**  
Secretaria Nacional