



Cruz Roja
Panameña

Cruz Roja Panameña

Términos de Referencia

Sitio Web

Objetivos

Presencia en línea: En la era digital actual, una presencia en línea sólida es esencial. Una página web bien diseñada permite que personas y empresas sean encontradas fácilmente por usuarios en línea, lo que aumenta la visibilidad y la accesibilidad.

Visibilidad y alcance: Una página web puede alcanzar a un público global las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esto permite llegar a personas que de otro modo no podrían conocer tu trabajo o proyecto.

Marketing y promoción: Una página web es una plataforma efectiva para promocionar productos, servicios o contenidos. Puedes utilizar estrategias de marketing digital, como SEO (optimización para motores de búsqueda), publicidad en línea y redes sociales para aumentar la visibilidad y atraer a más visitantes.

Credibilidad y profesionalismo: Una página web bien diseñada y actualizada puede transmitir profesionalismo y credibilidad. Los usuarios tienden a confiar más en las organizaciones o proyectos que tienen una presencia en línea sólida y una apariencia profesional.

Comunicación: Una página web ofrece un canal de comunicación directo entre tú y tus usuarios. Puedes proporcionar información relevante, responder preguntas frecuentes, ofrecer soporte al cliente y mantener a tus usuarios informados sobre novedades y actualizaciones.

Antecedentes

La Cruz Roja Panameña (CRPA) es una organización sin fines de lucro que forma parte del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja, cumplimos un papel auxiliar de los poderes públicos en el estado panameño. Todos los fondos de Cruz Roja Panameña son dirigidos a ayudar a la población en necesidad y ejecutados con el objetivo de mejorar nuestra respuesta a dichas poblaciones, puede conocer más de Cruz Roja Panameña en nuestras redes sociales:

- **Twitter (X): /cruzrojapanama**
- **Instagram: /cruzrojapanama**
- **YouTube: /cruzrojapanamenaPTY**

Utilizando nuevas tecnologías y para mantenernos actualizados en las tendencias actuales en el manejo de la información, nos proponemos construir una nueva plataforma web que satisfaga las necesidades que presenta la organización en esta materia, eliminando así las brechas actuales con relación a soporte técnico a la página, comunicación con el proveedor, modificaciones, corrección de errores, entre otras.

Dominio: cruzroja.org.pa

Actualmente contamos con un sitio web, el mismo puede ser visitado a través del siguiente enlace:

<https://cruzroja.org.pa/>

Alcance

Brindar servicios profesionales para diseñar, programar e implementar la nueva página web en el hosting actual. Se espera poder evolucionar esta página web con el tiempo, incrementando sus funcionalidades y desempeño, no será estática. Todo o la mayor parte del desarrollo, a excepción del diseño, debe poder ser modificado desde el CMS por el administrador del sitio web.

CMS preferido: Wordpress

Páginas de referencia:

- [Sphere | A global community committed to humanitarian quality and accountability. \(spherestandards.org\)](https://spherestandards.org)
- <https://ifrc.org>

Buscamos un proveedor que ejecute los siguientes desarrollos y procesos:

- Creación de manual de uso y mantenimiento de la página web para super usuario.
- Creación de prototipo antes de empezar el desarrollo
- Creación de un Chatbot
- División en la página de inicio con banner interactivo con logos de socios llamada “Nuestros Socios”.
- Sección con el mapa de Panamá mostrando nuestros Comités y su ubicación exacta (incluir información de contacto).
- Páginas capaces para visualización de Power BI
- Certificados de seguridad para la página web
- Habilitar botón para redirigir a Intranet.
- Obligar el uso de https desde el archivo htaccess
- Configuración de Google Analytics
- Creación de ambiente de pruebas (subdominio)
- Creación de formularios web. Estos formularios deben poder enviar un correo con los datos de cada registro exitoso al e-mail que se defina en cada uno.

Formularios para entregar con la página web:

- Formulario web para registro de aspirantes a voluntariado
- Formulario web para donadores de sangre
- Formulario web de contáctenos
- Formulario web para registrarse en cursos y/o capacitaciones
- Formulario web para aplicación a vacantes
- Formulario web para cotización de productos y servicios
- Control de acceso y vistas del panel de CMS por rol de usuario (super usuarios, admin, noticias, ventas, etc). Auditoria.
- En páginas poder crear enlaces y botones a links externos desde el CMS



Cruz Roja
Panameña

- Realizar, brindar las mejores recomendaciones de sistemas de información para el diseño, seguridad y desarrollo de la página web.
- Diseñar y desarrollar basado en el uso correcto del emblema (**Anexo1**) y paleta de colores, tipografía y diagramación de Cruz Roja Panameña (**Anexo2**).
- Cruz Roja Panameña brinda la estructura básica de página web (**Anexo3**) basado en la visibilidad que se quiere dar al público en general, donantes, posibles donantes, beneficiarios, solicitantes de servicios, etc.
- La página web debe estar libre de cualquier tipo de publicidad externa, por ejemplo, publicidad que tenga que ver con los diferentes plugin o módulos instalados en el CMS.
- Creación de Pop-Up (modificable) y formulario antes del footer (activar/desactivar) que solicite E-Mail para el envío de publicidad, alertas de emergencia, boletines informativos, etc. De manera masiva. (*Tener en cuenta plataformas de 3ros o dentro del cms con plug-in*)
- Validar operación y funcionalidad de la información y diseño en pantallas de distintos tamaños como computadoras, tablets, dispositivos móviles, etc. Así como también en los distintos sistemas operativos (responsive).
- Desarrollar una interfaz gráfica “User Friendly” para la fácil administración y navegación en el sitio.
- Creación de portal de licitaciones con botón de búsqueda
- Impartir capacitación sobre el uso del sitio y administración de este al personal encargo en la Cruz Roja Panameña.
- Integración de la página web desarrollada en el hosting existente y eliminación de la anterior.
- Todo el desarrollo de la página web pasa a ser propiedad de la Cruz Roja Panameña una vez finalizado. Todos los accesos deben ser entregados al finalizar el trabajo, incluyendo el código fuente.
- Para el módulo de donaciones se tiene uno llamado páguelo fácil (3.5 comisión), pero se agregarán otros como botón de Yappy, Billetera electrónica del Banco Nacional (Ven) y pagos de una sola vez o suscripción.
- Integrar los cursos en línea que ofrece CENACAP, solo un enlace que lleve directo a esos cursos. El flujo y proceso de pago con las diferentes aplicaciones mencionadas lo definirá el proveedor junto con la Cruz Roja panameña. Poder anclar los cursos del mes para que aparezcan destacados.
- Funcionalidad que permita añadir archivos .pdf a diferentes páginas/publicaciones que se irán actualizando con los meses, años o las reuniones que se generen y deban ser reportadas por temas de transparencia.
- Funcionalidad que permita incrustar videos a la página web a través de API con YouTube.
- Carrusel con los temas/noticias más relevantes en la página principal (imágenes y videos)
- Banner con movimiento mostrando a los socios
- Módulo de tienda web
- Optimizador de imagen



Cruz Roja
Panameña

- El contenido web con la información inicial lo brindará Cruz Roja Panameña al proveedor seleccionado para su subida al sitio.
- Botón de búsqueda. Este botón buscare información, publicaciones y/o archivos en la página web.
- Incluir un contrato anual de mantenimiento y/u hora de programación, el cual incluya cambios que no sean contemplados en estos términos de referencia, actualizaciones de plug-in, de contenido, de seguridad, optimización de velocidad, soporte técnico, respaldo y restauración.
- Back Up (determinar tiempo)
- Integrar certificados SSL
- No utilizar el color azul acompañado de rojo sobre fondo blanco.

Productos esperados

Producto 1

Realizar un análisis de las necesidades del sitio web en conjunto con el equipo de Cruz Roja Panameña y presentar una propuesta.

Producto 2

Prototipo funcional del sitio web con información, imágenes, formularios, **chatbot** enlaces a otras páginas menús de encabezado “header” y pie de página “footer” de ejemplo basado en el análisis realizado con el equipo de Cruz Roja Panameña y estos términos de referencia.

Producto 3

1er desarrollo funcional del sitio web con información, imágenes, formularios, enlaces a otras páginas menús de encabezado “header” y pie de página “footer” brindado por el equipo de Cruz Roja Panameña basado en el análisis, prototipo y estos términos de referencia.

Producto 4

1. Integración de los módulos de pago:
 - a. Yappy
 - b. Billetera electrónica del Banco Nacional (Ven)
 - c. Páguelo fácil
 - d. *Tarjeta de crédito o débito (Donación - Pago único/suscripción mensual)*
2. Diagrama del flujo de cada una de las formas de pago y sitio web
3. Integración de chatbot

Producto 5

Creación de un “Manual de Uso” para que cualquier persona (roles) pueda modificar la página siguiendo esta guía.

Capacitación a equipo de Cruz Roja Panameña, quienes se encargarán de administrar, subir y modificar el contenido del sitio.



Cruz Roja
Panameña

Metodología

Se trabajará acorde a un cronograma y plan de trabajo establecido entre el equipo de Cruz Roja Panameña y la empresa escogida para diseñar el sitio web.

Recomendamos utilizar metodologías ágiles, para mejor control sobre el alcance y la calidad de la plataforma.

La empresa reportará avances semanalmente al coordinador del proyecto que designe la Cruz Roja Panameña una vez que haga la selección del proveedor.

Experiencia requerida

- Cinco (5) años o más en el mercado del diseño web, desarrollo, administración de portales y/o manejo de espacios virtuales, administración de contenidos e implementación de páginas web.
- Experiencia en sistemas de visualización de información.
- Preferible experiencia de haber desarrollado webs institucionales y/o para ONGs.
- Experiencia en análisis, diseño y manejo de lenguajes de programación web y base de datos.
- Experiencia en internet, software y nuevas tecnologías de información y comunicación para el desarrollo web.



Duración del trabajo

La finalización del diseño web y prototipado juntos no deben sobrepasar los 3 meses calendarios (indispensable/negociable/preferible)

Cruz Roja Panameña solicitará reuniones semanales y quincenales de acuerdo con lo acordado con el proveedor para ver el avance de la plataforma.

Duración total estimada: *6 meses*. La duración total en tiempo calendario puede ser discutida entre el proveedor y Cruz Roja Panameña, para garantizar un tiempo óptimo de ejecución afectando de manera positiva el desarrollo de la plataforma.

Presupuesto

El presupuesto económico para fines de diseño, desarrollo y contrato anual de mantenimiento y/u hora de programación antes mencionado es confidencial y no puede ser revelado a ningún proveedor, se les solicita que envíen su mejor oferta al participar tomando en cuenta que somos una ONG y nuestro rol de auxiliar de los poderes públicos.

Detalles del pago

El pago se realizará de la siguiente manera:

- 20% al comenzar el desarrollo del sitio web y finalizar el análisis descrito en el producto 1 y 2
- 20% al finalizar y entregar el producto 3
- 40% al finalizar y entregar el producto 4
- 20% al finalizar y entregar el producto 5, entregar el sitio web y obtener la aceptación final por parte de la Cruz Roja Panameña

El pago se acreditará a una cuenta bancaria dentro del territorio nacional.

Los detalles del pago están planificados por Cruz Roja Panameña con el fin de realizar los desembolsos monetarios basado en el cronograma de trabajo acordado, entregables y desempeño.



Cruz Roja
Panameña

Provisiones generales

- Los candidatos deben proveer Currículum Vitae y muestra de trabajos (portafolio). Puede ser algún portafolio de páginas web. Se puede organizar reunión con el proveedor con el fin de conocer un poco de la empresa, recorrido profesional, crear una relación más cercana, etc.
- Los candidatos deben enviar una propuesta de trabajo que incluya metodología, prototipo, cronograma del proyecto y su oferta económica. Los costos descritos en la cotización deben ser tan detallados como sea posible.
- Se espera acompañamiento y apoyo técnico hasta la finalización del proyecto.
- Se recomienda altamente basarse en los colores y tipografía acordados entre el equipo de Cruz Roja Panameña y el proveedor. Añadir tipografía recomendada por Cruz Roja Panameña al paquete de tipografías disponibles para ser utilizadas en el contenido de la página web.